

BACHILLERATO DEL ESTADO DE HIDALGO

PLAN DE COMUNICACIÓN SOCIAL

La finalidad de tener un plan de comunicación social para el Bachillerato del Estado de Hidalgo, es ubicar la imagen del organismo como la mejor opción de educación media superior para los jóvenes hidalguense.

Para lograrlo se deben trazar dos ejes principales y diferenciados: la comunicación externa y la interna.

1.- COMUNICACIÓN EXTERNA: Se deben establecer objetivos concretos que sirvan como punto de partida para adaptarse a los intereses de los estudiantes y de la población en general, mantener puntualmente informados de las acciones que realiza y de los resultados del Bachillerato del Estado de Hidalgo, difundiendo en los medios de comunicación, en relación a los temas trascendentes generales y de aquellos otros que encajen con la educación media superior pero sobre todo posicionar al Telebachillerato Comunitario como la mejor opción.

PROPUESTA PLAN DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Mejorar el posicionamiento y la imagen del organismo, consiguiendo llegar a todos ellos de una forma rápida, sencilla y en el momento con claridad, de lo que quiere hacer el Bachillerato del Estado de Hidalgo, y de los resultados dando eco en los medios de comunicación

2 COMUNICACIÓN INTERNA: Al igual que con la comunicación externa se deben establecer objetivos que permitan crear las bases para estar en permanente contacto con los servidores públicos que laboran en este organismo, reflejando los intereses, estrategias y acciones del Bachillerato del Estado de Hidalgo

Desarrollar elementos creativos de comunicación que mejoren y aumenten el atractivo del Bachillerato del Estado de Hidalgo, creando el sentimiento de pertenencia

Realizar propuestas de nuevos canales de comunicación

ÁREA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Se encuentra dentro de la estructura de la Dirección de Participación Social el área de comunicación es fundamental, pues es ahí donde se genera la información oficial y se planea estratégicamente su difusión al interior y exterior de la misma; de ahí que sea una instancia con estrecha colaboración con todos los directivos y responsables de áreas, haciendo llegar la información necesaria e importante para la sociedad

El equipo de Participación Social es el encargado, de construir redes formales de comunicación, para que la opinión pública y todos los sectores; además de cubrir actividades y eventos de la Dirección General con la finalidad de contar con material necesario para su difusión a través de distintos medios informativos

MISIÓN

Información clara y oportunamente a través de los medios de comunicación para mantener contacto directo con la ciudadanía dando a conocer la oferta educativa de los Telebachilleratos Comunitarios así como de los avances en materia educativa por parte del gobierno del estado.

VISIÓN

Consolidar la imagen del Bachillerato del Estado de Hidalgo y de la Secretaría de Educación Pública.

OBJETIVO GENERAL

Desarrollar al interior de la oficina de Comunicación Social, programas y acciones que construyan y preserven la imagen institucional del Bachillerato del Estado de Hidalgo para dar valor agregado a las acciones, logros y esfuerzos que emanen de la secretaria de educación pública

OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Armonizar la comunicación al interior del Bachillerato del Estado de Hidalgo para que al exterior se pueda proyectar una imagen congruente, veraz y objetiva.
- Implementar estrategias en materia de comunicación diseñando y desarrollando campañas de difusión a través de los diversos medios de comunicación, para dar a conocer la oferta educativa
- Fortalecer la imagen del Director General y de su equipo de colaboradores.
- Evaluar y monitorear el grado de aceptación del Bachillerato del Estado de Hidalgo

ACCIONES A REALIZAR COBERTURA DE EVENTOS

Organizar al personal para dar cobertura a las actividades de mayor relevancia del Director General a fin de informar oportunamente a medios de comunicación y población en general,

ACTIVIDADES

- Solicitar a la Coordinación Técnica semanalmente (viernes) la agenda de actividades del Director General.
- Confirmar diariamente con la Coordinación Técnica la agenda de actividades del Director General
- En eventos de mayor relevancia se coordina con la Dirección General de Comunicación de la SEPH

ACTIVIDADES Elaborar un cronograma de visitas a la radio

Página de Facebook, Twiteer promoviendo aspectos educativos de ciencia y tecnológica como eventos culturales y deportivos

GACETA. Diseñar el formato de la gaceta informativa y enviarla vía correo electrónico a los responsables de plantel para su difusión en las localidades donde se encuentren instalados.

USO DE LAS REDES SOCIALES Utilizar y explotar al máximo las redes sociales como facebook y twitter para potenciar la información. Estas herramientas nos permiten llegar a los jóvenes.

INTEGRAR ARCHIVO FOTOGRÁFICO, DE AUDIO, VIDEO Y NOTAS Se llevará un archivo de audio y video que permita tener un registro y control de las entrevistas y notas relacionadas con la Dirección General del Bachillerato del Estado de Hidalgo.

ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO
PROMOCIÓN DEL TBC, ENTREVISTA DE RADIO EN ZONA DE TULA - TEPEJI, INFORMACIÓN DE OFERTA EDUCATIVA EN MEDIOS DIGITALES, GACETA MENSUAL INFORMATIVA	ENTREVISTA DE RADIO EN ZONA DEL VALLE DEL MEZQUITAL, GACETA MENSUAL INFORMATIVA, ENCUNTROS CULTURALES Y DEPORTIVOS INTERINSTITUCIONALES	ENTREVISTA DE RADIO EN ZONA DEL ALTIPLANO (TULANCINGO), GACETA MENSUAL INFORMATIVA, ENCUNTROS CULTURALES Y DEPORTIVOS INTERINSTITUCIONALES	DIFUSIÓN DE EVENTOS RELEVANTES DE LA DIRECCIÓN GENERAL EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN, GACETA MENSUAL INFORMATIVA, ENCUNTROS CULTURALES Y DEPORTIVOS INTERINSTITUCIONALES	ENTREVISTA DE RADIO EN MEDIOS LOCALES, DIFUSIÓN DE EVENTOS RELEVANTES DE LA DIRECCIÓN GENERAL EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN, GACETA MENSUAL INFORMATIVA, ENCUNTROS CULTURALES Y DEPORTIVOS DEL ESPACIO COMÚN	ENTREVISTA DE RADIO EN MEDIOS LOCALES, DIFUSIÓN DE EVENTOS RELEVANTES DE LA DIRECCIÓN GENERAL EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN, GACETA MENSUAL INFORMATIVA, EVENTOS DE CLAUSURA DE FIN DE CURSO
JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
PROMOCIÓN DEL TBC, INFORMACIÓN DE OFERTA EDUCATIVA EN MEDIOS DIGITALES, GACETA MENSUAL INFORMATIVA, DIFUSIÓN DE EVENTOS RELEVANTES EN MEDIOS DIGITALES	ENTREVISTA DE RADIO EN LA ZONA HUSTECA, PROMOCIÓN DEL TBC, INFORMACIÓN DE OFERTA EDUCATIVA EN MEDIOS DIGITALES, GACETA MENSUAL INFORMATIVA, DIFUSIÓN DE EVENTOS RELEVANTES EN MEDIOS DIGITALES	ENTREVISTA DE RADIO EN LA ZONA SIERRA, PROMOCIÓN DEL TBC, INFORMACIÓN DE OFERTA EDUCATIVA EN MEDIOS DIGITALES, GACETA MENSUAL INFORMATIVA, DIFUSIÓN DE EVENTOS RELEVANTES EN MEDIOS DIGITALES	DIFUSIÓN DE EVENTOS RELEVANTES EN MEDIOS DIGITALES, GACETA MENSUAL INFORMATIVA	CAPSULA INFORMATIVA EN RADIO Y TELEVISIÓN DE HIDALGO DE LAS ACTIVIDADES ANUALES DEL BACHILLERATO DEL ESTADO DE HIDALGO, GACETA MENSUAL INFORMATIVA, DIFUSIÓN DE EVENTOS RELEVANTES EN MEDIOS DIGITALES	PROMOCIÓN DEL TBC, INFORMACIÓN DE OFERTA EDUCATIVA EN MEDIOS DIGITALES, GACETA MENSUAL INFORMATIVA, DIFUSIÓN DE EVENTOS RELEVANTES EN MEDIOS DIGITALES

El área de comunicación social depende también de la agenda del Director General y de los titulares de las demás áreas que conforman al Bachillerato del Estado de Hidalgo como de los eventos externos que involucren la participación de este organismo.


Realizó
Diana Paola González Reyes


Vo.Bo.
Elías Cornejo Sánchez