



BACHILLERATO DEL ESTADO DE HIDALGO

PLAN DE COMUNICACIÓN SOCIAL

La finalidad de tener un plan de comunicación social para el Bachillerato del Estado de Hidalgo, es ubicar la imagen del organismo como la mejor opción de educación media superior para los jóvenes hidalguense. Para lograrlo se deben trazar dos ejes principales y diferenciados: la comunicación externa y la interna.

1.- COMUNICACIÓN EXTERNA: Se deben establecer objetivos concretos que sirvan como punto de partida para adaptarse a los intereses de los estudiantes y de la población en general, mantener puntualmente informados de las acciones que realiza y de los resultados del Bachillerato del Estado de Hidalgo, difundiendo en los medios de comunicación, en relación a los temas trascendentes generales y de aquellos otros que encajen con la educación media superior pero sobre todo posicionar al Telebachillerato Comunitario como la mejor opción.

PROPUESTA PLAN DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Mejorar el posicionamiento y la imagen del organismo, consiguiendo llegar a todos ellos de una forma rápida, sencilla y en el momento con claridad, de lo que quiere hacer el Bachillerato del Estado de Hidalgo, y de los resultados dando eco en los medios de comunicación.

2.- COMUNICACIÓN INTERNA: Al igual que con la comunicación externa se deben establecer objetivos que permitan crear las bases para estar en permanente contacto con los servidores públicos que laboran en este organismo, reflejando los intereses, estrategias y acciones del Bachillerato del Estado de Hidalgo.

Desarrollar elementos creativos de comunicación que mejoren y aumenten el atractivo del Bachillerato del Estado de Hidalgo, creando el sentimiento de pertenencia

Realizar propuestas de nuevos canales de comunicación.



ÁREA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Se encuentra dentro de la estructura de la Dirección de Participación Social, el área de comunicación es fundamental, pues es ahí donde se genera la información oficial y se planea estratégicamente su difusión al interior y exterior de la misma; de ahí que sea una instancia con estrecha colaboración con todos los directivos y responsables de áreas, haciendo llegar la información necesaria e importante para la sociedad.

El equipo de Participación Social, es el encargado de construir redes formales de comunicación, para que la opinión pública y todos los sectores; además de cubrir actividades y eventos de la Dirección General con la finalidad de contar con material necesario para su difusión a través de distintos medios informativos...

MISIÓN

Información clara y oportuna a través de los medios de comunicación para mantener contacto directo con la ciudadanía dando a conocer la oferta educativa en sus diferentes modalidades, así como de los avances en materia educativa por parte del Gobierno del Estado.

VISION

Consolidar la imagen del Bachillerato del Estado de Hidalgo y de la Secretaría de Educación Pública.

OBJETIVO GENERAL

Desarrollar al interior de la oficina de Comunicación Social, programas y acciones que construyan y preserven la imagen institucional del Bachillerato del Estado de Hidalgo para dar valor agregado a las acciones, logros y esfuerzos que emanen de la Secretaría de Educación Pública.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Armonizar la comunicación al interior del Bachillerato del Estado de Hidalgo para que al exterior se pueda proyectar una imagen congruente, veraz y objetiva.
- Implementar estrategias en materia de comunicación diseñando y desarrollando campañas de difusión a través de los diversos medios de comunicación, para dar a conocer la oferta educativa
- Fortalecer la imagen del Director General y de su equipo de colaboradores.
- Evaluar y monitorear el grado de aceptación del Bachillerato del Estado de Hidalgo



ACCIONES A REALIZAR COBERTURA DE EVENTOS

Organizar al personal para dar cobertura a las actividades de mayor relevancia del Director General a fin de informar oportunamente a medios de comunicación y población en general,

ACTIVIDADES

- Solicitar a la Coordinación Técnica semanalmente (viernes) la agenda de actividades del Director General.
- Confirmar diariamente con la Coordinación Técnica la agenda de actividades del Director General
- En eventos de mayor relevancia se coordina con la Dirección General de Comunicación de la SEPH
- Elaborar un cronograma de visitas a la radio Página de Facebook, Twitter promoviendo aspectos educativos de ciencia y tecnológica como eventos culturales y deportivos

USO DE LAS REDES SOCIALES

Utilizar y explotar al máximo las redes sociales como Facebook y Twitter para potenciar la información. Éstas herramientas nos permiten llegar a los jóvenes.



Realizó

Diana Paola González Reyes



Vo. Bo.

Elías Cornejo Sánchez ✕